

Kaufmann/-frau für Dialogmarketing

Stundentafel

Fächer	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen ¹⁾		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Religionslehre		120	
Deutsch		120	
Wirtschafts- und Sozialkunde		160 ²⁾	
Sport		80	
Summe		480	

Lernfeldunterricht	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Lernfelder	320	280	280
1 Die Ausbildung im Dialogmarketing mitgestalten	60		
2 Dienstleistungen im Dialogmarketing analysieren und vergleichen	60		
3 Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren	80		
4 Simultane Gespräche führen, Datenbanken nutzen und Informationen verarbeiten	40		
5 Kundinnen und Kunden im Dialogmarketing betreuen und binden	80		
6 Bestimmungsfaktoren der Kundennachfrage gestalten		40	
7 Den betriebswirtschaftlichen Beitrag eines Projektes zum Unternehmenserfolg bewerten		60	
8 Kundinnen und Kunden gewinnen und Verkaufsgespräche führen		80	
9 Projekte im Dialogmarketing vorbereiten, durchführen und dokumentieren		100	
10 Personaleinsatz planen und Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter führen			80
11 Geschäftsprozesse im Dialogmarketing erfolgsorientiert steuern			80
12 Die Qualität der Auftragsdurchführung überwachen und optimieren			40
13 Dienstleistungen der Dialogmarketing-Branche vermarkten			80
Summe		880	

Ergänzendes Unterrichtsangebot	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Verpflichtender Unterricht nach dem Angebot der Schule ^{1), 3)}		80	

Gesamtstunden	1440
----------------------	-------------

¹⁾ Die zeitliche Einordnung in die einzelnen Jahrgangsstufen kann variabel gestaltet werden.

²⁾ Werden Lerninhalte des Lehrplanes im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde im Lernfeldunterricht behandelt, kann der Umfang der Unterrichtsstunden um max. 80 Unterrichtsstunden reduziert und dem „Ergänzenden Unterrichtsangebot“ zugegeben werden.

³⁾ Es können die in die Lernfelder integrierten fremdsprachigen Ziele und Inhalte als das Fach „Berufsbezogene Fremdsprache“ und/oder zusätzliche Fächer und/oder die Ausweitung bereits angebotener Fächer oder Lernfelder angeboten werden.