

LEITGEDANKEN

Bildung hat drei Zieldimensionen

1. Entwicklung der Persönlichkeit,
2. Beschäftigungsfähigkeit,
3. Teilhabe an der Gesellschaft.

Der Weg zur Realisierung führt nur über den Erwerb von

- Lernkompetenz (Lernen des Lernens),
- Fach- und Methodenkompetenz,
- sozialen und humanen Kompetenzen und Fähigkeiten.

Zur Erreichung der vorgenannten Ziele fühlen sich die Kolleginnen und Kollegen auch dem Bildungsmarketing verpflichtet, sehen Schüler und Ausbildungspartner als Kunden und wollen

- Schülern insbesondere zur Vermittlung sozialer und humaner Kompetenzen Vorbild sein,
- mit hoher Leistungsbereitschaft ihre Aufgaben erfüllen,
- partnerschaftlich mit den Schülern umgehen und den Grundsatz der Reversibilität beachten,
- freundlich, hilfsbereit und mit positiver Ausstrahlung Schüler betreuen,
- auf Wünsche und Probleme der Schüler eingehen,
- mit Vertretern der Ausbildungsstätten und mit den zuständigen Stellen partnerschaftlich kooperieren,
- sich zur Sicherstellung ihrer fachlichen Kompetenz sowie ihrer pädagogischen Qualifikation ständig fort- und weiterbilden,
- verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen,
- mithelfen, ein menschen- und umweltfreundliches Umfeld zu schaffen,
- dazu beitragen, dass sich Schüler in einer demokratischen Bildungskultur zu verantwortungsvollen selbständigen Mitbürgern entwickeln,
- sich gegen Gewalt, Drogen, Alkoholmissbrauch und Mobbing einsetzen,
- darauf hinwirken, dass die Schule dem Stand der Technik entsprechend mit moderner Technologie ausgestattet ist,
- offen sein für Kritik und Vorschläge zur laufenden Verbesserung aller Qualitätsaspekte.